

ДВНЗ «Університет банківської справи»

ННІ Інститут банківських технологій та бізнесу

Кафедра фінансів, банківської справи та страхування

ОПИС ДИСЦИПЛІНИ

Назва дисципліни ГОД10 «Маркетинг»

Назва освітньої програми 072 «Фінанси, банківська справа та страхування»

Освітній ступінь бакалавр

Кількість кредитів за ECTS 6 (шість)

1. Мета дисципліни в контексті підготовки фахівців певної спеціальності викладення принципів, завдань та функцій маркетингу; способів реалізації його основних політик – товарної, цінової, збутової та комунікаційної, ознайомлення студентів з відповідними поняттями, категоріями, системами та алгоритмами маркетингу; відпрацювання практичних навичок вирішення маркетингових задач та виконання відповідних функцій; формування вміння творчого пошуку напрямів та резервів удосконалення маркетингової діяльності суб'єктів господарювання.

2. Заплановані результати навчання (перелік знань та умінь, яких набуде студент після опанування даної дисципліни в результаті вивчення дисципліни студенти повинні знати: суть маркетингу, його основні поняття, задачі маркетингу, його функції; напрями дослідження ринку, правила розробки товарної, цінової, збутової та комунікаційної політик. Студенти повинні вміти збирати та обробляти потрібну інформацію про товар, попит, контрагентів ринку; розробляти пропозиції щодо товарної та цінової політики; надавати пропозиції щодо вибору каналів руху товарів та інструментів комунікації.

3. Методи контролю: екзамен.

4. Схема накопичення балів за дисципліною, які отримують студенти

Поточне тестування та самостійна робота	Екзамен	Сума
---	---------	------

Змістовий модуль №1				Змістовий модуль №2					
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8	50	100
25				25					

5. *Хто викладає дисципліну:* к.е.н., професор Гірченко Тетяна Дмитрівна